

# นโยบายและแผน การบริหารงาน

---

สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
วาระบริหาร 4 ปี:  
พ.ศ. 2565 – 2569

---

รศ.นพ.อนวัช วิเศษบริสุทธ์  
ผู้อำนวยการ  
สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การบริหารงานในสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา จะใช้แนวทาง “เกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ - EdPEX” ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มุ่งเน้น “การดำเนินการที่เป็นระบบ มุ่งเน้นผลลัพธ์ และสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน” ยกระดับสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้เป็นหน่วยงานสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่สำคัญ (Strategic Driving Unit) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยยึดหลักการค่านิยม (Core Values) ที่สำคัญของเกณฑ์ EdPEX ใน 3 ด้าน เพื่อให้การขับเคลื่อนสำนักฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คือ

1. **Valuing People:** การให้ความสำคัญกับบุคลากร มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้มีความสามารถในการช่วยยกระดับคุณภาพหลักสูตรที่อยู่ภายใต้การดูแล หลักสูตรใหม่ที่จะเกิดขึ้น ตลอดจนการพัฒนาอาจารย์และการเรียนการสอนของคณะและส่วนงานต่าง ๆ
2. **System Perspective:** มุมมองเชิงระบบ มุ่งเน้นการทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานของสำนักฯ ให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างยั่งยืน
3. **Student - and Customer - Centered Excellence:** สร้างความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนได้รับคุณค่า ผ่านการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียน สร้างโอกาสในอนาคตเพื่อความก้าวหน้าในชีวิต และเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถช่วยพัฒนาประเทศไทยและสังคมโลกอย่างยั่งยืน

รูปที่ 2: SO4: Educational Platform

The graphic features a dark blue background with the text 'SO4' in large white letters at the top. Below it, in smaller white text, are the phrases: 'MULTIDISCIPLINARY PROGRAM FOR FUTURE DEVELOPMENT', 'INNOVATIVE LEARNING', 'DATA & DEMAND DRIVEN', and 'INCLUSIVE EDUCATION'. A stylized white icon of a microscope is positioned behind the text. At the bottom, there is a list of four bullet points in white text.

- Successful Model of New Educational Platform for Future Development
- CMU as a Customized Brain Power Marketplace (CBPM)
- Perfect Educational Ecosystem to Build up Entrepreneurship
- CMU Education for all

กรอบการพัฒนาแผนกลยุทธ์และผลลัพธ์การดำเนินการของสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษาในวาระบริหารนี้ จะต้องสามารถสนับสนุนการบรรลุแผนการบริหาร 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 – SO4 ที่มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ผ่านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยการตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้น

1. **Multidisciplinary Program:** การจัดการศึกษาที่บูรณาการหลายสาขาวิชาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของผู้เรียน
2. **Collaborative Work Integrated Education (CWIE):** พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะที่สามารถทำงานได้จริง ผ่านการศึกษาในสถานประกอบการ มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหาที่ซับซ้อนในอนาคตได้
3. **Digital Learning Platform:** ใช้เทคโนโลยี สนับสนุนกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล ที่นำไปสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนโดยใช้ข้อมูลจริง
4. **CBPM with Key Partners:** สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและขยายโอกาสของผู้เรียนในอนาคต



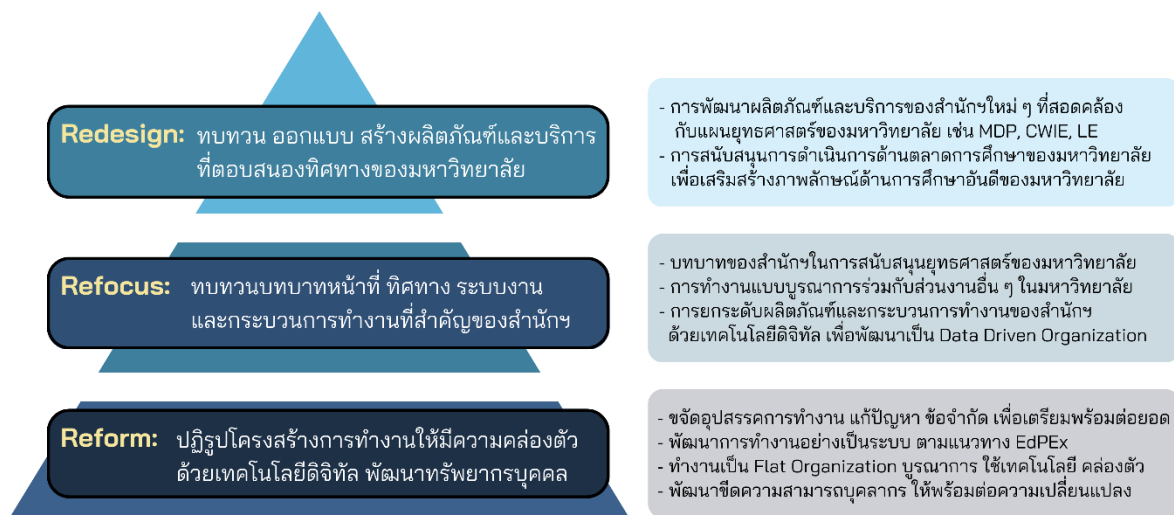


ข้อกำหนดของแผนกลยุทธ์นี้ (1) ต้องสามารถสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และแผนยุทธศาสตร์ ด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ (2) ทำให้สำนักฯ มีความคล่องตัว สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน (Disruptive Change) และ (3) **เพิ่มขีดความสามารถและสมรรถนะหลักของสำนักฯ ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย**

### ◆ ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Theme)

จากการวิเคราะห์บริบทกลยุทธ์ของสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา พบว่าแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ เพื่อให้สำนักฯ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดได้ แบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังรูปที่ 14

รูปที่ 14: ประเด็นกลยุทธ์ สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา



#### ประเด็นกลยุทธ์ Reform: การปรับรากฐานการทำงานของสำนักฯ ให้เข้มแข็ง

การปฏิรูปการทำงาน โครงสร้างหน่วยงาน ให้สำนักฯ มีความพร้อมในการทำงานท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว พร้อมสนับสนุนการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้แก่ การแก้ไขปัญหา และอุปสรรคสำคัญที่สำนักฯ กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน **การพัฒนาแนวทางการทำงานที่สำคัญอย่างเป็นระบบตามแนวทาง EdPEX, การทำให้องค์กรมีความคล่องตัว (Agile) และมีบุคลากรที่มีขีดความสามารถในการทำงาน มีความผูกพันกับองค์กร พร้อมทำงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลง**

#### ประเด็นกลยุทธ์ Refocus: ทบทวน เพื่อกำหนดทิศทางและบทบาทของสำนักฯ

การทบทวนบทบาทสำคัญของสำนักฯ ภายใต้สถานการณ์ด้านการศึกษา วิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ตลาดแรงงาน ส่วนงานวิชาการ และบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สำนักฯ สามารถ Focus กับการดำเนินงานที่สำคัญ เป็นองค์กรที่ทำงานแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Oriented) ส่งมอบผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนโดยการใช้ข้อมูล (Data Driven Organization)



## นโยบายและแผนการบริหารงาน

วาระบริหาร 4 ปี : พ.ศ. 2565 – 2569

รูปที่ 16: แผนกลยุทธ์ 4C: Strategic Partner สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา วาระบริหาร 2565 – 2569

Strategic Objectives	แนวทางการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	บริบทเชิงกลยุทธ์	
		SC	SA
<b>Customer Focus Product:</b> Enabler CMU strategic Products and Services	การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการของสำนักฯ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของส่วนงานวิชาการและมหาวิทยาลัย ที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน	1 6	1 3 6
<b>SO1 - Customer: Goal</b>	หลักสูตรได้รับการออกแบบ พัฒนา ปรับปรุงใหม่ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาของ มช.	30% ของหลักสูตร มช.	
<b>ประเด็นกลยุทธ์ Redesign:</b> สำนักฯ มีโอกาสในการทบทวน ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อให้เป็นส่วนงานที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างแท้จริง			
<b>Change Agent:</b> EQD Next Era – Agile Organization	การเป็นองค์กรที่สร้างความเปลี่ยนแปลง ยกระดับองค์กรให้มีความคล่องตัว มุ่งเน้นผลลัพธ์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทำไปสู่ความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัย	2 3 4	3 4 6
<b>SO2 - Change Agent: Goal</b>	ผลิตภาพ (รอบระยะเวลา, ประสิทธิภาพ) ของกระบวนการ ทุกกระบวนการดีขึ้น	ผลิตภาพ เพิ่มขึ้น > 50%	
<b>ประเด็นกลยุทธ์ Refocus:</b> สำนักฯ ยกระดับการทำงานในทุกส่วน เพื่อพัฒนาการดำเนินงานที่สำคัญ เป็นองค์กรที่ทำงานแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Oriented) ส่งมอบผลลัพธ์ที่มีคุณค่าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน			
<b>Collaboration for Excellence:</b> Create fruitful opportunity for CMU	การสร้างความร่วมมือ ทั้งภายในสำนักฯ ระหว่างส่วนงานในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก เพื่อสนับสนุนการความเป็นเลิศด้านการศึกษา	5 6	2 4 5
<b>SO3 - Collaboration: Goal</b>	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน และ หน่วยงานภายนอก	> 10,000 คน	
<b>Competency Building:</b> Enhancing CMU Education Quality	การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรสำนักฯ และบุคลากรของส่วนงานวิชาการ ในด้านคุณภาพหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการศึกษาของ มช.	3 4	3 4
<b>SO4 - Competency: Goal</b>	บุคลากรมีความสามารถ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการและคู่ความร่วมมือทุกกลุ่ม	ความพึงพอใจลูกค้า NPS > 8 คะแนน	
<b>ประเด็นกลยุทธ์ Reform:</b> ปฏิรูปการทำงาน โครงสร้างหน่วยงาน พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้สำนักฯ มีความพร้อมในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก			

## Part 4

# แผนปฏิบัติการสำคัญ และแนวทางการดำเนินการ



**แผนกลยุทธ์ที่ 4 : Competency Building - Enhancing CMU Education Quality**  
**การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพ**  
**หลักสูตร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการศึกษาของ**  
**มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

**เป้าหมาย :** บุคลากรมีความสามารถ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการและคู่ความร่วมมือทุกกลุ่ม NPS > 8 คะแนน

การสนับสนุนการบรรลุแผนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 13 และแผนปฏิบัติการสำคัญของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. **S04:** Multidisciplinary Program and T-Shaped / Pi Shaped Curriculum
2. **S04:** Entrepreneurship and Collaborative Work Integrated Education (CWIE)
3. **S04:** Entrepreneurship Education
4. **S06:** Effective Co-Creation and Collaboration with Key Partners and Stakeholders

รูปที่ 20 แผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์ที่ 4 Competency Building

แผนปฏิบัติการสำคัญ และวัตถุประสงค์ Action Plan and Objective (O)	ผลลัพธ์สำคัญ Key Result (KR)	ตัววัด ความสำเร็จ Measure	เดิม	ค่าเป้าหมาย				
			65	66	67	68	69	
พัฒนาสมรรถนะของ อาจารย์ ด้านหลักสูตร ที่ เหมาะสมกับความต้องการ ของอาจารย์และสอดคล้อง กับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	อาจารย์ได้รับการ พัฒนาทักษะด้าน หลักสูตรสอดคล้องกับ ทิศทางของ มช.	ร้อยละของ อาจารย์ (นับสะสม)	15	20	40	60	80	
	ชั่วโมงฝึกอบรมของ อาจารย์เพิ่มขึ้น	Training Hour / ปี ของอาจารย์	N/A	6	9	12	15	
ปรับโครงสร้างการทำงาน ภายในสำนัก ให้เป็น รูปแบบบูรณาการ – Flat Organization	โครงสร้างการทำงาน ของสำนัก ปรับเปลี่ยนเป็น Flat Organization	ลักษณะ โครงสร้าง ของสำนัก	ฝ้าย	Cross Functional Team		Restructured EQD: Flat Organization		
พัฒนาทักษะบุคลากร สำนัก แบบ Competency Base ที่ตอบสนองความต้องการ ของผู้รับบริการ ที่สำคัญของสำนัก	บุคลากรสำนัก ได้รับ การพัฒนาทั้ง Functional และ Non- Functional Skill เพื่อ สนับสนุนทิศทาง มช.	Training Hour / ปี ของบุคลากร สำนัก	9	20	30	40	50	



# นโยบายและแผนการบริหารงาน

วาระบริหาร 4 ปี : พ.ศ. 2565 – 2569

รูปที่ 21 : สรุปแผนกลยุทธ์ สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา วาระการบริการ 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์	เป้าหมาย	แผนปฏิบัติการสำคัญ	ผลลัพธ์	เป้าหมาย	
					66	69
C1 Customer Focus Product  การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการของสำนักฯ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม	หลักสูตรได้รับการพัฒนา	> 30 %	ปรับหลักสูตร WIL มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ	จำนวนหลักสูตร WIL	5	15
			พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ Pi Shaped Curriculum	จำนวนหลักสูตรบูรณาการ	1	10
				จำนวนหลักสูตร Pi Shaped	1	10
C2 Change Agent  การเป็นองค์กรที่สร้างความเปลี่ยนแปลงยกระดับองค์กรให้มีความคล่องตัว	ผลิตภาพกระบวนการเพิ่มขึ้น	ผลิตภาพเพิ่มขึ้น > 50 %	ยกระดับกระบวนการด้านหลักสูตร	รอบเวลา (เดือน)	4	2
			Platform หลักสูตรแบบ Online	ร้อยละของ Online Module	25	100
			ระบบ QA Single Database ด้านหลักสูตรเพื่อติดตาม Performance	ร้อยละของ Performance Coverage	25	100
C3 Collaboration for Excellence  การสร้างความร่วมมือเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านการศึกษา	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรความร่วมมือ	> 10,000 คน	กระบวนการวิชาหลักสูตรการฝึกอบรมร่วมกับหน่วยงานเอกชนและรัฐ	จำนวนกระบวนการฝึกอบรมหลักสูตร	10	80
			การตลาดและ CRM เพื่อดึงดูดผู้เรียนในขนาดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของผู้สมัครเข้าศึกษาที่เพิ่มขึ้น	5	20
C4 Competency Building  การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร	สร้างความพึงพอใจ NPS	> 8 คะแนน	อาจารย์ได้รับการพัฒนาทักษะด้านหลักสูตร ตามทิศทางของ มช.	ร้อยละของอาจารย์	20	80
			ปรับโครงสร้างการทำงานสำนักฯ	Training Hour/ปี ของอาจารย์	6	15
				พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสำนักฯ	ลักษณะโครงสร้างของสำนักฯ	Cross-functional Team
				Training Hour/ปี ของบุคลากร	20	50