

02 แผนความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี
รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567) ประจำปีงบประมาณ 2567
สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ (Agenda) : A7 การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
โครงการบริหารยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship 2. KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship 3. KR: จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship 4. KR: จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับชาติที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) 5. KR: ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์	6,500,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	387,162.92
โครงการ ESG Expert Program	KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship	21,532,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1,950
โครงการ Smart Academic Platform	KR: ร้อยละประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน	5,000,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	ยังไม่ได้ทำ	ยังไม่มีเบิกจ่าย งบประมาณ
โครงการ AI Curriculum	1. KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship 2. KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship 3. KR: จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship	1,264,840	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	ยังไม่ได้ทำ	ยังไม่มีเบิกจ่าย งบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
โครงการ CWIE Comprehensive Center	1. KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship 2. KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship 3. KR: จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship 4. KR: จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค (Region) ที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) 5. KR: จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับชาติที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) 6. KR: จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับชาติที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)	1,306,360	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	ยังไม่ได้ทำ	16,381
โครงการ MDP Academic Staff Development	1. KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship 2. KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship 3. KR: จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship	960,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	ยังไม่ได้ทำ	ยังไม่มีเบิกจ่าย งบประมาณ
โครงการ MDP Supportive Staff Development	1. KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship 2. KR: จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship 3. KR: จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship	625,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	ยังไม่ได้ทำ	ยังไม่มีเบิกจ่าย งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ (Agenda) : A7 การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO5 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
โครงการวิจัยสถาบันเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	จำนวนวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา รวมทั้งการวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการและสร้างนวัตกรรม = 2 เล่ม	300,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	72,554

งบรายจ่ายประจำ

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
โครงการ EQD Capacity Building	รายละเอียดของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม IDP และนำความรู้ทักษะนั้นไปใช้ในการทำงาน = 80	84,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	40,275
โครงการการจัดการความรู้ของสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา (Knowledge Management)	ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ (KM) = ระดับ 5	20,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	6,840
โครงการพัฒนากระบวนการแผนของสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	แผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและช่วยขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ 1) แผนปฏิบัติการตามกลยุทธ์ = 1 ฉบับ 2) แผนปฏิบัติการของแผนงานประจำ = 1 ฉบับ	20,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	20,000
โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1) ตลาดนัดผู้ประกอบการ 2) การอบรมการออกแบบหลักสูตร CWIE 2. จำนวนนักศึกษา CWIE เพิ่มมากขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดผู้ประกอบการ 3. จำนวนสถานประกอบการที่ทำ MOU ร่วมกับมหาวิทยาลัย 4. ผลงานสหกิจศึกษาดีเด่นระดับมหาวิทยาลัยที่ได้รับรางวัลระดับเครือข่ายฯ	400,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่มีเบิกจ่าย งบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
โครงการประชุมคณะกรรมการบริหารและ ประสานงานวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. มติการประชุมสามารถสรุปแบบไม่เป็นทางการ และส่งต่อสวน งานได้ภายใน 3 วันทำการ 2. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	410,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	167,308
โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี	หลักสูตรได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมต่าง ๆ	200,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	92,820
โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับ หลักสูตร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรที่ มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	1,520,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	128,848
โครงการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาและติดตาม ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ในการยกระดับคุณภาพ บัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ	หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้มาตรฐานและสอดคล้อง กับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต = 80	100,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	20,590
โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการบริหารจัดการ การศึกษา	อาจารย์ได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการศึกษาตาม แนวคิด OBE	700,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	780
โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. กระบวนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านกระบวนการด้านการตลาดเชิงรุก โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) = 1 กระบวนการ 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล หลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ชม live) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	700,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	471,079.42
โครงการประชุม/สัมมนาสาขาวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เสนอมติการประชุมเพื่อให้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาได้ ภายใน 2 วันทำการหลังวันประชุม 2. มหาวิทยาลัยได้แนวทางเพื่อนำไปต่อยอดและพัฒนางาน ทางด้านวิชาการต่อไป	1,023,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	237,923
โครงการประเมินระบบประกันคุณภาพภายใน ตาม แนวทาง EdPEX ของสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา	เล่มรายงานการประเมินตนเองของสำนักพัฒนาคุณภาพ การศึกษา = 1 ฉบับ	22,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่มีเบิกจ่าย งบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	สื่อข้อมูลหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	550,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	18,000
โครงการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ด้านการบริหารจัดการศึกษา	1. อาจารย์มีเครื่องมือ/แหล่งเรียนรู้สำหรับนำไปใช้ในการบริหารจัดการศึกษาได้ 2. อาจารย์ได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการศึกษา	100,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	10,000